

Instrukcja integracji z Nokaut.pl

Jak w 15 minut podłączyć sklep internetowy
do porównywarki cen Nokaut.pl

W JAKIM STOPNIU OBECNOŚĆ W NOKAUT.PL MOŻE WPŁYNAĆ NA ZYSKI SKLEPU?	2
<i>Ile to kosztuje?</i>	2
<i>Jak się przyłączyć?</i>	2
W JAKI SPOSÓB PRZESŁAĆ DO NOKAUT.PL INFORMACJE O CENACH PRODUKTÓW?	3
<i>Wymiana danych w formacie Nokaut XML</i>	3
<i>Wtyczka dla sklepów wykorzystujących osCommerce</i>	3
<i>Wymiana danych w innych formatach</i>	3
SPECYFIKACJA FORMATU XML NOKAUT.PL	4
<i>Przykładowy dokument XML</i>	4
<i>Wymagane pola</i>	5
<i>Pola opcjonalne</i>	7
<i>Dodatkowe informacje</i>	9
POMOC TECHNICZNA	9
INFORMACJE O DOKUMENCIE	9

W jakim stopniu obecność w Nokaut.pl może wpłynąć na zyski sklepu?

Nokaut.pl daje unikalną możliwość dotarcia do wielu klientów zainteresowanych zakupami w internecie.

Prezentacja oferty sklepu internetowego w porównywarce cen Nokaut.pl pozwala dotrzeć bezpośrednio do osób, które poszukują konkretnych produktów i usług, a następnie skierować je do sklepu internetowego.

Najważniejsze jest to, że w porównywarce cen Nokaut.pl płaci się jedynie za efektywną promocję oferty a nie za nieefektywne emisje reklamy.

Wszelkie rozliczenia z Nokaut.pl odbywają się na podstawie zweryfikowanych przejść internautów zainteresowanych zakupem na strony sklepu, nie zaś liczby wyświetleń reklam.

Przy takiej formie współpracy łatwo wyobrazić sobie setki klientów dziennie, trafiających z Nokaut.pl na strony sklepu internetowego w celu dodania konkretnego produktu do koszyka i złożenia zamówienia lub zakupu konkretnej usługi.

Ile to kosztuje?

Przyłączenie i korzystanie z Nokaut.pl jest bezpłatne.

Opłaty pobierane są jedynie za użytkowników zainteresowanych zakupem konkretnego produktu w sklepie internetowym. Już od **7 groszy** za każdego potencjalnego klienta!

Dzięki specjalnemu Panelowi Administracyjnemu można na bieżąco kontrolować swoje wydatki reklamowe.

Jak się przyłączyć?

Przyłączenie sklepu do Nokaut.pl następuje poprzez rejestrację w formularzu na stronie <http://www.nokaut.pl/rejestracja.html>.

W formularzu należy podać dane firmy oraz adres sklepu internetowego. Po wypełnieniu formularza i zaakceptowaniu regulaminu Nokaut.pl, konto jest automatycznie aktywowane.

W jaki sposób przesłać do Nokaut.pl informacje o cenach produktów?

W celu prezentacji oferty sklepu internetowego w porównywarce cen Nokaut.pl należy wybrać jeden z dostępnych sposobów wymiany informacji pomiędzy sklepem internetowym a Nokaut.pl.

Wymiana danych w formacie Nokaut XML

Najlepszym sposobem integracji z Nokaut.pl jest umieszczenie na serwerze sklepu internetowego skryptu, który zgodnie z określonymi zasadami stworzy dokument XML zawierający pełne informacje o ofercie.

To jedyny sposób integracji, który umożliwi na wykorzystanie wszystkich możliwości, jakie daje współpraca z Nokaut.pl, m.in. publikację informacji o dostępności produktu, koszcie wysyłki czy też informacji o promocji, którą objęta jest konkretna oferta.

Zasady tworzenia tego pliku są szczegółowo opisane w kolejnym punkcie.

Na stronie <http://www.nokaut.pl/integracja.html> znajduje się przykładowy, w pełni udokumentowany skrypt w języku PHP, który może zostać przystosowany do potrzeb każdego sklepu internetowego bazującego na tym rozwiązaniu.

Możliwe jest również przygotowanie podobnych skryptów w innych językach, takich jak Perl, Java czy ASP.

Wtyczka dla sklepów wykorzystujących osCommerce

Sklepy internetowe wykorzystujące rozwiązanie osCommerce mogą umieścić na serwerze w głównym katalogu sklepu naszą wtyczkę, która jest dostępna na stronie <http://www.nokaut.pl/integracja-oscommerce.html>

Nie jest potrzebna żadna dodatkowa konfiguracja. Każda wtyczka jest zabezpieczona indywidualnym kodem, co uniemożliwia pobranie oferty osobom nieuprawnionym. Po jej zainstalowaniu, oferta sklepu będzie aktualizowana w pełni automatycznie.

Wymiana danych w innych formatach

W celu ułatwienia integracji oferujemy możliwość wykorzystania formatów wymiany danych innych porównywarek cenowych i pasażów handlowych (m.in. pasażu Onet.pl, pasażu WP.pl, idealo.pl, webkupiec.pl). Taka forma integracji umożliwia dołączenie oferty sklepu internetowego do Nokaut.pl w ciągu kilku chwil bez konieczności prowadzenia dodatkowych prac programistycznych.

Wykorzystanie wtyczek innych porównywarek i pasażów handlowych nie daje jednak możliwości pełnej prezentacji ofert (np. informacji o promocji, którą objęta jest konkretna oferta).

Szczegółowe informacje dotyczące tej formy integracji uzyskasz pod adresem integracja@nokaut.pl.

Specyfikacja formatu XML Nokaut.pl

Przykładowy dokument XML

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE nokaut SYSTEM "http://www.nokaut.pl/integracja/nokaut.dtd">
<nokaut>
<offers>
  <offer>
    <id>1</id>
    <name>Canon EOS 350D</name>
    <description>Nowy EOS 350D to następca modelu EOS 300D. Jest mniejszy, ale
szybszy od poprzednika, oferuje zdecydowanie ciekawszy zestaw funkcji i
wyposażony jest w sensor CMOS o rozdzielczości 8 mln pikseli.</description>
    <url>http://www.example.org/produkt1.html</url>
    <image>http://www.example.org/img/produkt1.jpg</image>
    <price>3450.90</price>
    <category>Aparaty Cyfrowe / Canon</category>
    <producer>Canon</producer>
  </offer>
  <offer>
    <id>2</id>
    <name>Canon IP 4200</name>
    <description>Nowa drukarka Canon PIXMA iP4200: doskonała jakość, doskonała
cena</description>
    <url>http://www.example.org/produkt2.html</url>
    <image>http://www.example.org/img/produkt2.jpg</image>
    <price>400.45</price>
    <category>Drukarki / Atramentowe</category>
    <producer>Canon</producer>
  </offer>
  <offer>
    <id>3</id>
    <name>Nokia 6610i</name>
    <description><![CDATA[<strong>Telefon Nokia 6610i</strong> przeznaczony dla
biznesu i wymagających, który posiada funkcje aparatu i wysyłania MMS]]></description>
    <url>http://www.example.org/produkt3.html</url>
    <image>http://www.example.org/img/produkt3.jpg</image>
    <price>15.97</price>
    <category>Telefony / GSM</category>
    <producer>Nokia</producer>
  </offer>
</offers>
</nokaut>
```

Wymagane pola

pole	opis
name	<p>Nazwa oferty Pełna nazwa produktu, np. <name>Canon EOS 350D</name></p> <p>Jeśli dany produkt występuje w kilku różnych wariantach, np. z dodatkowymi opcjami, w różnych kolorach, to rekomendujemy podanie dla każdego z wariantów tego produktu tej samej nazwy w polu <name>, ale innej wartości pola <variant>. Więcej szczegółów na temat tego pola znajdziesz poniżej w punkcie <i>Pola opcjonalne</i>.</p>
id	<p>Unikalny identyfikator oferty Może być liczbowy lub znakowy (id lub kod), np. <id>34532</id></p> <p>Identyfikator tej samej oferty powinien pozostać taki sam podczas kolejnych uaktualnień - jeśli zostanie raz użyty do oznaczenia jednej z ofert, nie może być później przypisywany innym ofertom.</p>
description	<p>Pełny opis oferty Opis powinien zawierać pełną treść, która pojawia się na stronie oferty. Dopuszczalny jest kod HTML (musi być jednak poprzedzony znakami <![CDATA[i zakończony]]>) oraz kod XHTML, jeśli jest poprawnie skonstruowany i waliduje się poprawnie (w innym wypadku również użyj CDATA). Jeśli to możliwe, umieść w tym polu również dane techniczne (specyfikację) produktu.</p> <p>Poprawny opis: <description>Nowy EOS 350D to następca modelu EOS 300D. Jest mniejszy, ale szybszy od poprzednika, oferuje zdecydowanie ciekawszy zestaw funkcji i wyposażony jest w sensor CMOS o rozdzielczości 8 mln pikseli</description></p> <p>Poprawny opis z CDATA: <description><![CDATA[Nowy EOS 350D to następca modelu EOS 300D. Jest mniejszy, ale szybszy od poprzednika, oferuje zdecydowanie ciekawszy zestaw funkcji i wyposażony jest w sensor CMOS o rozdzielczości 8 mln pikseli]]></description></p>
url	<p>Adres internetowy oferty Po wejściu na ten adres internauta powinien mieć możliwość bezpośredniego dodania do koszyka i/lub zakupu wybranej oferty. Adres powinien zawierać http:// oraz adres serwera WWW. Jeśli adres zawiera znaki takie jak &, powinien znaleźć się między <![CDATA[i]]> lub też znaki & powinny zostać zamienione na &amp;;</p>

	<p>Poprawne adresy: <code><url>http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1030</url></code> <code><url>http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1030&cat=2</url></code> <code><url><![CDATA[http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1030&cat=2]]></code> <code></url></code></p> <p>Błędne adresy - brak pełnego adresu, brak adresu prowadzącego bezpośrednio do strony oferty, brak zamiany & na &amp; <code><url>/asp/sp.asp?productid=1030</url></code> <code><url>http://www.example.com/shop/</url></code> <code><url>http://www.example.com/asp/sp.asp?productid=1030&cat=2</url></code></p>
price	<p>Cena oferty brutto Aktualna cena brutto (z VAT) oferty w PLN. Jeśli cena zawiera grosze, należy oddzielić je kropką lub przecinkiem. Nie można używać spacji do oddzielenia grup cyfr ani dodawać do ceny kodu waluty, "zł", ani "-".</p> <p>Poprawna cena: <code><price>3599.05</price></code></p> <p>Błędna cena: <code><price>4 555,34 PLN</price></code></p>
category	<p>Nazwa kategorii Pełna ścieżka kategorii do której należy oferta. Każda kategoria powinna być oddzielona znakiem „/”</p> <p>Poprawna nazwa: <code><category>Dom i ogród / Kuchnia &gt; Lodówki</category></code></p> <p>Błędne nazwy: <code><category>Dom i ogród, Lodówki</category></code> <code><category>Akcesoria</category></code></p> <p>W celu ułatwienia integracji z Nokaut.pl należy podać w tym polu nazwę kategorii z katalogu produktów Nokaut, w której powinna znaleźć się oferta. Pełna lista kategorii dostępna jest pod adresem http://www.nokaut.pl/integracja-kategorie.html</p>
producer	<p>Producent Należy podać skróconą nazwę producenta produktu lub dostawcy usługi. Jeśli producentem jest koncern do którego należy wiele marek, należy użyć nazwy marki.</p> <p>Poprawna nazwa: <code><producer>Sony</producer></code></p> <p>Błędna nazwa (pełna zamiast skróconej): <code><producer>Koninklijke Philips Electronics N.V.</producer></code></p>

Pola opcjonalne

pole	opis
image	<p>Adres internetowy zdjęcia oferty</p> <p>Powinien to być pełny adres zawierający http:// i adres serwera WWW. Jeżeli dana oferta nie ma zdjęcia, nie należy używać tego pola albo pole powinno pozostać niewypełnione. Nie można umieszczać linków do zdjęć mówiących, że „nie ma zdjęcia”. Adres powinien wskazywać do zdjęcia o najwyższej możliwej jakości i wielkości. Nasz system poradzi sobie z ich zmniejszeniem. Jeśli adres zawiera znaki takie jak &, powinny one być zamienione na &amp;;</p> <p>Poprawny adres: <image>http://www.example.com/images/1006-large.jpg</image></p> <p>Błędny adres (niekompletny): <image>/images/1006.jpg</image> <image>www.example.com/images/1006.jpg</image></p>
instock	<p>Czy produkt jest dostępny na bieżąco?</p> <p>Należy tu umieścić “Y” jeśli produkt jest dostępny lub “N”, jeśli chwilowo nie jest dostępny. Jeśli system informatyczny sklepu internetowego zawiera informacje kiedy produkt będzie dostępny, można podać czas oczekiwania w dniach, np. “7”, jeśli między zamówieniem a wysłaniem towaru do klienta upłynie ok. 7 dni.</p> <p>Przykłady: <instock>Y</instock> <instock>N</instock> <instock>14</instock></p>
shipping	<p>Koszt dostawy brutto</p> <p>Minimalny możliwy koszt dostawy brutto (z VAT) dla danej oferty. Jeśli koszt zawiera grosze, należy oddzielić je kropką lub przecinkiem. Jeśli dostawa jest gratis, należy wpisać w to pole cyfrę 0, bowiem jeśli koszt dostawy nie zostanie podany, wyszukiwarka potraktuje to jako brak informacji. Nie należy używać spacji do oddzielenia grup cyfr ani nie dodawaj do kosztu kodu waluty, “zł”, ani “.-”. Jeśli koszty dostawy są stałe dla wszystkich ofert, można je też ustawić przy konfiguracji sklepu w panelu administracyjnym Nokaut.pl i nie podawać ich w pliku XML.</p> <p>Poprawny koszt: <price>29.00</price></p> <p>Błędny koszt: <price>20,25 zł</price></p>

code	<p>Kod EAN/ISBN/producenta</p> <p>Kod produktu. Może to być zarówno ISBN, jak i kod EAN (kod paskowy). Jeśli żaden z tych kodów nie jest znany, można podać również kod używany przez producenta. Jeśli znanych jest kilka kodów, można podać je wszystkie, powtarzając pole kilka razy. Nasz system automatycznie wykryje rodzaj umieszczonego w polu kodu.</p> <p>Przykład:</p> <pre><code>ISBN 83-73610714-0</code> <code>9788373617148</code></pre>
variant	<p>Wariant oferty</p> <p>Jeśli ten sam produkt lub usługa pojawia się w ofercie kilkakrotnie, ale w różnych wariantach, np. kolorach albo terminach, dla każdego z tych wariantów należy użyć tej samej nazwy <name>, ale innych wartości pola <variant>.</p> <p>Przykład 1:</p> <pre><offer> <name>iPod nano</name> <variant>1 GB</variant> ... </offer> <offer> <name>iPod nano</name> <variant>2 GB</variant> ... </offer> <offer> <name>iPod nano</name> <variant>4 GB</variant> ... </offer></pre> <p>Przykład 2:</p> <pre><offer> <name>Tydzień w Hotelu Grand w Sopocie</name> <variant>9.07-15.07.2006</variant> ... </offer> <offer> <name>Tydzień w Hotelu Grand w Sopocie</name> <variant>16.07-22.07</variant> ... </offer> <offer> <name>Tydzień w Hotelu Grand w Sopocie</name> <variant>23.07-29.07</variant> ... </offer></pre>

promo	Informacja o promocji Jeśli dana oferta to aktualna oferta promocyjna, należy umieścić w tym polu informację o rodzaju promocji, np. <promo>Zamawiając ten produkt przed 31.12.2006, dostaniesz 2 bilety do kina gratis</promo>
-------	--

Dodatkowe informacje

Dokument XML powinien zawierać polskie znaki w formacie UTF-8, ewentualnie ISO-8859-2 lub Windows-1250, w takim wypadku powinien rozpoczynać się od nagłówka <?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-2"?> lub <?xml version="1.0" encoding="Windows-1250"?>

Ważne jest by XML był stworzony prawidłowo - wszystkie tagi muszą być zamknięte, zaś znaki takie jak & muszą być zamienione na & (na przykład w adresach stron). Aby uniknąć problemów, warto teksty rozpoczynać od <![CDATA[i kończyć]]>

Dzięki temu można będzie uniknąć problemów z importem danych.

Pomoc techniczna

W celu uzyskania pomocy technicznej w razie problemów prosimy pisać na adres integracja@nokaut.pl. Oferujemy pełne wsparcie przy integracji.

Informacje o dokumencie

Wersja: 1.23

Ostatnia modyfikacja: 2006-03-20 10:19

Wszelkie nazwy firm, produktów i usług wymienione w dokumencie zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych i należą do ich właścicieli.